Earnix, Un Acteur Avant-Gardiste Pour L’industrie Assurtech Frençaise

Déjà confrontés à la crise de la chaîne d'approvisionnement mondiale, à l'augmentation des coûts de l'énergie et à la baisse du pouvoir d’achat des ménages, les assureurs français doivent maintenant faire face à une récession mondiale en 2023. Ces enjeux les obligera à mettre en œuvre de meilleures stratégies de tarification, à trouver de nouvelles façons d'engager et de fidéliser les clients et à changer les anciennes façons de penser pour rester compétitifs.

Les assureurs se caractérisent souvent comme les premiers intervenants financiers de l'économie, aidant les assurés à réagir et à se remettre des moments les plus difficiles de leur vie. Les assurés sont rarement en contact avec les assureurs jusqu'à la déclaration d’un sinistre - le moment qui compte le plus pour le secteur.

Cependant, de plus en plus d’assureurs se rendent compte qu'ils doivent également être accompagnés pour utiliser les meilleures technologies et sources de données afin de gagner en efficacité, d'étendre leurs capacités et de se concentrer sur l'expérience client.

Les leaders de l'assurance sont confrontés à de multiples défis en 2023, allant des obstacles économiques tels que l'inflation,



aux préoccupations de durabilité, notamment le risque climatique, la diversité et l'inclusion financière, en passant par l'évolution rapide des produits et des préférences d'achat des consommateurs. En tant qu’ "acteur majeur" du secteur de l'assurtech avec plus de 20 ans d'expérience, Earnix est bien placé pour aider à fournir aux assureurs les meilleures solutions pour accélérer leur transformation digitale et résoudre ces défis.

Le marché français de l'assurtech a toutes les chances de capitaliser sur les économies qui peuvent être réalisées en accélérant leur programme de transformation digitale, selon les analystes du cabinet de conseil Deloitte, pour contrer les pressions inflationnistes et la hausse des coûts.

€24.1B

a atteint 23,5 milliards d'euros l'année précédente

Les statistiques montrent qu'en 2021, les primes d'assurance automobile émises ont atteint 24,1 milliards d'euros, contre 23,5 milliards d'euros l'année précédente et ont augmenté de 2,5 % entre 2020 et 2021, la prime d'assurance automobile moyenne ayant augmenté de 3%.

3%

augmentation de la prime moyenne d'assurance automobile

Cette augmentation est principalement due à une hausse de 10% des coûts des pièces détachées et de 3,5% des coûts de réparation. En 2022, les assureurs français ont également subi des pertes supérieures à 10 milliard d'euros en raison des catastrophes naturelles, un record depuis 1999.

Earnix, leader des "opérations assurantielles intelligentes" (ou Intelligent InsurOps en anglais) permet aux assureurs d'atteindre des objectifs de croissance stratégiques, en répondant aux défis les plus préoccupants pour le marché français, tels que la pression règlementaire sur la tarification, le changement économique et climatique, l'assurance inclusive, ainsi que l'assurance durable. Earnix fournit des infrastructures agiles, composables et résilientes, qui permettent aux assureurs d'entreprendre, en toute confiance, une transformation à grande échelle libérant instantanément plus de valeur, à partir d'analytiques avancées, à chaque engagement client. Nous connectons les systèmes existants, les nouvelles technologies, les équipes diverses et les clients non seulement pour améliorer l'existant, mais aussi pour accélérer le succès des futures initiatives.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter notre site internet : www.earnix.com/fr

earnix