

EBOOK

Nutzen Sie das Potenzial Ihrer Daten: Ein Leitfaden für europäische Versicherer

Nicht-Lebensversicherer in Europa setzen zunehmend zentralisierte Datenstrategien ein, um fragmentierte Daten in eine strategische Ressource umzuwandeln und so Innovation, Effizienz und Wettbewerbsvorteile zu fördern.

Daten prägen die Zukunft des Versicherungsgeschäfts

Wer im europäischen Nicht-Lebensversicherungssektor einen Wettbewerbsvorteil behalten will, muss zunehmend eine intelligentere, zentralisierten Datenstrategie haben. Versicherer verabschieden sich von der Handhabung fragmentierter, isolierter Daten und gehen zu einem strategischen, einheitlichen Ansatz über, der Vorteile für Pricing, Underwriting, Personalisierung und Risikomanagement bietet.

Dieser Leitfaden verdeutlicht, wie Versicherer den echten Wert ihrer Daten nutzen können.

Sie erfahren, was den Wandel auslöst, warum die Kombination von herkömmlichen Daten mit Live-Daten den Versicherern einen Wettbewerbsvorteil verschafft und wie Lösungen wie Earnix Elevate Data dazu beitragen, kulturelle und organisatorische Hindernisse zu überwinden, um mit Daten echte Ergebnisse zu erzielen.



Inhalt

02 Wettbewerbsvorteile erschließen: Wie sich zentralisierte Daten im Versicherungsbereich für Innovationen nutzen lassen

03 Von isolierten Silos zum strategischen Ansatz: Die datengestützte Transformation des Versicherungsgeschäfts

04 Verschaffen Sie sich Wettbewerbsvorteile mit überlegenem Pricing und Underwriting

05 Das Seilziehen um Talente: Warum Data Skills der neue Wettbewerbsfokus im Versicherungswesen sind

06 Earnix Elevate Data: Eine strategische Grundlage für moderne Versicherungen

07 Warum jetzt

08 Der potenzielle Beitrag von Earnix

Wettbewerbsvorteile erschließen: Wie sich zentralisierte Daten im Versicherungsbereich für Innovationen nutzen lassen

Daten spielen in der Versicherungsbranche mittlerweile eine immer wichtigere Rolle. Sie sind nicht mehr nur eine notwendige Ressource für das Backoffice, sondern bieten einen strategischen Vorteil. Versicherer erkennen das Potenzial, das ein zentralisiertes Datenmanagement für Innovationen, Verbesserungen der Entscheidungsfindung und einen Wettbewerbsvorteil birgt. Für diese Entwicklung müssen sich Unternehmen von einer fragmentierten Handhabung isolierter Daten verabschieden und zu einem einheitlichen Ansatz für die Verknüpfung, Steuerung und Aktivierung von Daten im gesamten Unternehmen übergehen.

Optimierte Entscheidungsfindung

Durch die Konsolidierung ihrer Daten in einer zentralen Informationsquelle können Versicherer in allen Geschäftsbereichen fundiertere und strategischere Entscheidungen treffen, vom Pricing über das Underwriting bis hin zum Risikomanagement und Kundenservice.

Verbessertes Risikomanagement

Mit einer zentralisierten Datenplattform können Versicherer sich einen umfassenderen Überblick über Risiken verschaffen, um potenzielle Gefahren effektiver zu identifizieren und abzuwehren.

Höhere operative Effizienz

Durch die Optimierung des Datenbetriebs lassen sich Ineffizienzen reduzieren, Redundanzen verhindern und Prozesse beschleunigen, was zu erheblichen Kosteneinsparungen und einer höheren Produktivität führt.

Besseres Kundenerlebnis

Mit einer ganzheitlichen Sicht auf Kundendaten können Versicherer Interaktionen personalisieren, Produkte und Services anpassen und ein überragendes Kundenerlebnis bieten.

Schnellere Markteinführungszeit

Die Zentralisierung der Daten erleichtert die schnelle Entwicklung und Bereitstellung neuer Produkte und Dienstleistungen, sodass Versicherer schnell auf Veränderungen der Marktanforderungen reagieren können.

Von isolierten Silos zum strategischen Ansatz: Die datengestützte Transformation des Versicherungsgeschäfts

Versicherer wechseln von der fragmentierten, isolierten Behandlung von Daten hin zu einem zentralisierten, strategischen Datenmanagement. Daten, das Lebenselixier der Versicherungsbranche, werden aus Backoffice-Silos gezogen und zu einem strategischen Asset für Pricing, Underwriting, Personalisierung (wo rechtlich zulässig) und Risikomanagement. Drei Schlüsselfaktoren treiben diese Entwicklung voran: Regulatorischer Druck, die Nachfrage nach kundenspezifischer Personalisierung in Echtzeit und die Verbreitung von KI-Technologien.

Die Verknüpfung traditioneller Datensätze (wie Schadenshistorie und Risikoprofile) mit verhaltens- und kontextbezogenen Daten in Echtzeit (z. B. mit Kundeninteraktionssignalen oder Umweltindikatoren von Drittanbietern) erzeugt einen Wettbewerbsvorteil. Je häufiger Daten aktualisiert werden und je höher ihre Integrität ist, desto mehr können sie die adaptive Entscheidungsfindung unterstützen. Hochwertige Daten führen zu vertrauenswürdiger KI. Versicherer benötigen Daten, die nicht nur akkurat sind, sondern auch einer guten Governance unterliegen und auditierbar sind. Um einen Wettbewerbsvorteil zu gewinnen, müssen intelligentere Modelle mit ethischer Integrität und regulatorischer Ausrichtung aufgebaut werden.



Verschaffen Sie sich Wettbewerbsvorteile mit überlegenem Pricing und Underwriting

Wie Versicherer mit zentralisierten Daten dem Wettbewerb voraus bleiben

Mit überlegenem Pricing und Underwriting durch die Zentralisierung ihrer Daten können Versicherer sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil sichern. Die Konsolidierung ihrer Daten in einer zentralen Informationsquelle bietet Versicherern Transparenz und Nachverfolgbarkeit, mit der sie die regulatorischen Anforderungen erfüllen und gleichzeitig Agilität und Reaktionsfähigkeit gewinnen.

Mit an einem Ort zusammengeführten Daten können Versicherer:

- Ihr Pricing verfeinern: Modelle, die sich an Marktveränderungen anpassen.
- Underwriting in Echtzeit durchführen: Schnellere Entscheidungen auf der Grundlage aktueller Informationen.
- Schadensfälle besser bearbeiten: Schnellere, genauere Reaktionen.
- Das Erlebnis personalisieren: Auf den Bedarf abgestimmter Kundenservice.
- Neue Produkte entwickeln: Auf der Grundlage tatsächlicher Trends und realer Verhaltensweisen.

Das Seilziehen um Talente: Warum Data Skills der neue Wettbewerbsfokus im Versicherungswesen sind

Wie Sie Kompetenzlücken schließen können

Fragmentierte Daten führen zu Ineffizienzen und Compliance-Risiken. Versicherer müssen einheitliche Infrastrukturen nutzen, um in Zukunft erfolgreich zu sein.

Datensilos und fragmentierte Daten, Altsysteme, Schwächen in der Data Governance, Probleme bei der Einhaltung regulatorischer Vorgaben und ein Mangel an Data Scientists tragen alle dazu bei, dass Unternehmen sich schwer tun, ihre Daten gewinnbringend zu nutzen.

Ein bedeutendes Hindernis, das eine effektive Nutzung von Daten verhindert, ist die wachsende Kompetenzlücke. Die Möglichkeiten von KI und Analysetools entwickeln sich schneller als die Fähigkeit vieler Versicherungsteams, sie zu nutzen. Um diese Kompetenzlücke zu schließen, sind duale Investitionen in Technologie und Talente erforderlich. Unternehmen müssen bei der Weiterbildung ihre Mitarbeiter darauf vorbereiten, nicht nur Dashboards zu interpretieren, sondern auch Modelle kritisch zu bewerten, Anomalien zu erkennen und bessere Ergebnisse zu erzielen.

Dieser proaktive Ansatz stellt sicher, dass Versicherer ihre Data Assets in vollem Umfang nutzen und sich einen Wettbewerbsvorteil auf dem Markt bewahren, der sich laufend weiterentwickelt.



Earnix Elevate Data: Eine strategische Grundlage für moderne Versicherungen

Überführung komplexer Daten in klare Entscheidungen für Pricing, Underwriting und Wachstum

Für viele Versicherer bleiben Daten das schwache Bindeglied zwischen Zielsetzung und Umsetzung. Pricing-Modelle werden immer leistungsfähiger, aber die zugrunde liegenden Daten sind oft fragmentiert, inkonsistent und schwer nachzuverfolgen. Darunter leidet das Tempo der Entscheidungsfindung, die Compliance wird komplizierter und es wird schwieriger, schnell auf Marktveränderungen zu reagieren.

Elevate Data von Earnix geht direkt auf diese Probleme ein. Die Lösung liefert eine einheitliche, skalierbare Grundlage für die Zusammenführung von Daten aus dem gesamten Unternehmen in einer einzigen, vertrauenswürdigen Umgebung – bereit für Modellierung, Analysen und Entscheidungsfindung.

Interne Systeme müssen nicht ersetzt werden, sondern werden von Elevate Data ergänzt. Die Lösung wird zwischen Quellsystemen und Pricing-Tools angesiedelt und bietet einen für Governance und Audits vorbereiteten Pfad von den Rohdaten bis hin zu den realen Pricing-Abläufen.

Mit Elevate Data können Versicherer:

Schnellere, intelligentere Entscheidungen treffen

Elevate Data reduziert den Zeitaufwand für das Importieren, Bereinigen und Aufbereiten von Daten. Was früher Tage dauerte, geschieht jetzt in Minuten.

Transparenz und Rückverfolgbarkeit steigern

Jede Transformation, Erneuerung und Modellaktualisierung wird vollständig dokumentiert. Dies trägt zu Compliance, Modell-Governance und betrieblicher Integrität bei.

Funktionsübergreifende Zusammenarbeit optimieren

Data Scientists, Versicherungsmathematiker, Compliance-Teams und IT arbeiten alle mit derselben Datenversion, ohne dass separate Workflows oder manuelle Überprüfungen erforderlich sind.

Datenqualität verbessern

Fehler werden frühzeitig erkannt. Inkonsistenzen werden behoben, bevor sie sich auf Modelle oder Berichte auswirken.

Warum jetzt

Versicherer sind mit drei konvergierenden Belastungen konfrontiert:

- Regulatorische Überprüfung von Datenintegrität und der Modelltransparenz.
- Zunehmende Komplexität der Modelle, wodurch die Kosten mangelhafter Daten steigen.
- Marktnachfrage nach schnellen Reaktionen im Pricing und bei Produktinnovationen.

Ohne eine Datenebene, die auf diese Gegebenheiten zugeschnitten ist, riskieren Versicherer, zurückzufallen – nicht weil ihre Modelle schwach sind, sondern weil ihre Daten die Modelle nicht unterstützen können.

Mit Earnix Elevate Data können Versicherer einen Vorteil aus ihren Daten gewinnen, um schneller zu arbeiten, sorgenfrei zu skalieren und in einem wettbewerbsintensiven Markt einen Vorsprung zu behalten.

> Bessere Daten in Kombination mit umfangreichen Fähigkeiten im Umgang mit prädiktiven Modellen versetzen Versicherer in die Lage, bessere Entscheidungen bei Pricing und Underwriting zu treffen, was letztlich ihre Schaden-Kosten-Quote verbessert und eine gute Ausgangslage für Geschäftswachstum schafft.
>
> **Adrian Coupland**, Head of EMEA Insurance, Earnix

Der potenzielle Beitrag von Earnix

Beim Umgang der europäischen Nicht-Lebensversicherer mit der Komplexität einer datenreichen Umgebung gibt es eine deutliche strategische Notwendigkeit: Fragmentierte Systeme hinter sich zu lassen und einen zentralisierten, einheitlichen Ansatz einzuführen.

Um das volle Potenzial von Daten zu erschließen, werden nicht nur technologische Lösungen gebraucht. Es bedarf eines kulturellen Wandels, mit dem die Zusammenarbeit gefördert und Kompetenzlücken geschlossen werden können. Wenn sie Datenqualität, Governance und Zugänglichkeit priorisieren, können Versicherer ihre Teams in die Lage versetzen, intelligentere Entscheidungen zu treffen, Innovationen voranzutreiben und außergewöhnliche Kundenerfahrungen zu bieten.

Lösungen wie Earnix Elevate Data weisen den Weg bei dieser Transformation und liefern die Tools und Funktionen, die gebraucht werden, um das Potenzial von Daten zu nutzen und in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt erfolgreich zu sein.



earnix

Sind Sie bereit, das wahre Potenzial Ihrer Versicherungsdaten auszuschöpfen? Nehmen Sie noch heute Kontakt zu Earnix auf.

Demo buchen

Earnix ist der führende Anbieter von unternehmenskritischer, Cloud-basierter, intelligenter Entscheidungsfindung in den Bereichen Pricing, Rating, Underwriting und Produktpersonalisierung. Die vollständig integrierten Lösungen liefern einen sehr schnellen ROI und wurden entwickelt, um die Art und Weise zu transformieren, wie globale Versicherer und Banken geführt werden, indem sie Geschäftsvorteile in allen Bereichen des Unternehmens freisetzen. Seit 2001 entwickelt Earnix Innovationen für Versicherer und Banken mit Kunden in über 35 Ländern auf sechs Kontinenten und Niederlassungen in Nord- und Südamerika, Europa, Asien-Pazifik und Israel.