

EBOOK

Libérez le potentiel de vos données : un guide destiné aux assureurs européens

Les assureurs non-vie européens adoptent de plus en plus des stratégies de données centralisées pour transformer les données fragmentées en actifs stratégiques, favorisant ainsi l'innovation, l'efficacité et la compétitivité.

Les données façonnent l’avenir de l’assurance

Dans le secteur européen de l’assurance non-vie, l’avantage concurrentiel est de plus en plus déterminé par des stratégies de données plus intelligentes et centralisées. Les assureurs passent de pratiques de données fragmentées et cloisonnées à une approche stratégique et unifiée qui favorise la tarification, la souscription, la personnalisation et la gestion des risques.

Ce guide explique comment les assureurs peuvent exploiter la valeur réelle des données.

Vous découvrirez les origines de ce changement, pourquoi le mélange de données traditionnelles et en temps réel donne aux assureurs un avantage et comment des solutions telles que Earnix Elevate Data aident à surmonter les obstacles culturels et organisationnels afin que les données fournissent des résultats concrets.



Table des matières

02 Profiter d’un avantage concurrentiel : comment la centralisation des données stimule l’innovation dans le secteur de l’assurance

03 Des silos à une stratégie centralisée : les données à la base de la transformation de l’assurance

04 Profiter d’un avantage concurrentiel grâce à une optimisation des tarifs et souscriptions

05 La lutte pour les talents : pourquoi les compétences en science des données constituent le nouveau champ de bataille dans le secteur de l’assurance

06 Earnix Elevate Data : une base stratégique pour l’assurance moderne

07 Pourquoi ce moment est stratégique ?

08 Comment Earnix peut vous aider ?

Profiter d’un avantage concurrentiel : comment la centralisation des données stimule l’innovation dans le secteur de l’assurance

Les données jouent désormais un rôle de plus en plus important dans le secteur de l’assurance. Il ne s’agit plus seulement d’un élément essentiel pour le back-office, mais d’une ressource véritablement stratégique. Les assureurs prennent conscience de la puissance de la gestion centralisée des données pour favoriser l’innovation, améliorer la prise de décision et obtenir un avantage concurrentiel. Ce changement implique de délaisser les pratiques de données fragmentées et cloisonnées pour adopter une approche unifiée qui connecte, régit et active les données à l’échelle de l’entreprise.

Prise de décision améliorée

En consolidant les données en une source unique et fiable, les assureurs peuvent prendre des décisions plus éclairées et stratégiques sur toute la chaîne de valeur, de la tarification à la souscription, en passant par la gestion des risques et le service client.

Gestion des risques améliorée

Une plateforme de données centralisée fournit aux assureurs une vue plus complète des risques, ce qui leur permet d’identifier et d’atténuer plus efficacement les menaces potentielles.

Meilleure efficacité opérationnelle

La rationalisation des opérations relatives aux données réduit les inefficacités, élimine les redondances et accélère les processus, ce qui permet de réaliser des économies considérables et d’améliorer la productivité.

Expérience client optimisée

Grâce à une vue globale des données clients, les assureurs peuvent personnaliser les interactions, les produits et les services et offrir une expérience client optimale.

Délais de commercialisation plus courts

Les données centralisées facilitent le développement et le déploiement rapides de nouveaux produits et services, ce qui permet aux assureurs de répondre rapidement à l’évolution des demandes du marché.

Des silos à une stratégie centralisée : les données à la base de la transformation de l’assurance

Les assureurs s’éloignent des pratiques de gestion des données fragmentées et cloisonnées au profit d’une gestion centralisée et stratégique. Les données, véritable moteur du secteur de l’assurance, ne sont plus cantonnées aux silos du back-office : elles deviennent un actif stratégique pour la tarification, la souscription, la personnalisation (lorsque la loi l’autorise) et la gestion des risques. Trois facteurs clés expliquent cette évolution : la pression réglementaire, la demande de personnalisation client en temps réel et l’essor des technologies liées à l’IA.

La combinaison d’ensembles de données traditionnels (tels que l’historique des sinistres et les profils de risque) avec des données comportementales et contextuelles en temps réel (comme les signaux d’interaction avec les clients ou les indicateurs environnementaux tiers) génère un avantage concurrentiel. Plus les données sont actualisées fréquemment, plus leur intégrité est élevée, et plus elles favorisent une prise de décision adaptative. Des données de haute qualité alimentent une IA fiable. Les assureurs ont besoin de données non seulement précises, mais aussi conformes aux bonnes pratiques et vérifiables. L’avantage concurrentiel repose désormais sur la création de modèles plus intelligents, éthiques et conformes aux exigences réglementaires.



Profiter d’un avantage concurrentiel *grâce à une* optimisation des tarifs et souscriptions

Comment la centralisation des données permet aux assureurs de surpasser la concurrence

En centralisant les données, les assureurs peuvent optimiser tarifs et souscriptions, ce qui leur offre un avantage concurrentiel décisif. En consolidant les informations en une source unique et fiable, les assureurs offrent une transparence et une traçabilité qui répondent aux exigences réglementaires tout en leur permettant d’être agiles et réactifs.

En regroupant les données en seul endroit, les assureurs peuvent :

- Affiner la tarification : des modèles qui s’adaptent à l’évolution du marché.
- Souscrire en temps réel : des décisions plus rapides grâce à des informations à jour.
- Améliorer la gestion des sinistres : des réponses plus rapides et plus précises.
- Personnaliser l’expérience : un service client adapté aux besoins.
- Concevoir de nouveaux produits : sur la base des tendances et des comportements réels.

La lutte pour les talents : pourquoi les compétences en science des données constituent le nouveau champ de bataille dans le secteur de l’assurance

Comment combler le déficit de compétences

Les données fragmentées entraînent des inefficacités et des risques liés à la conformité ; les assureurs doivent adopter des infrastructures unifiées pour réussir à l’avenir.

Les silos de données et la fragmentation, les systèmes existants, le manque de gouvernance des données, les défis en matière de conformité réglementaire et la pénurie de data scientists sont autant de facteurs qui empêchent les entreprises de produire de la valeur à partir de leurs données.

Le déficit de compétences grandissant constitue un obstacle majeur à l’exploitation efficace des données. Les capacités de l’IA et des outils d’analyse progressent plus rapidement que les compétences de nombreuses équipes d’assurance à les gérer. Pour combler cet écart, il faut investir à la fois dans la technologie et dans les talents. Les entreprises doivent développer les compétences de leurs collaborateurs non seulement pour interpréter les tableaux de bord, mais également pour évaluer de manière critique les modèles, identifier les anomalies et obtenir de meilleurs résultats.

Cette approche proactive permet aux assureurs de tirer pleinement parti de leurs données et de conserver un avantage concurrentiel sur un marché en constante évolution.



Earnix Elevate Data : une base stratégique pour l’assurance moderne

Transformer des données complexes en décisions claires en matière de tarification, de souscription et de croissance

Pour de nombreux assureurs, les données restent le maillon faible entre ambition et exécution. Les modèles de tarification sont de plus en plus avancés, mais les données sous-jacentes sont souvent fragmentées, incohérentes et difficiles à suivre. Cela ralentit la prise de décision, complique la conformité et limite la capacité à réagir rapidement à l’évolution du marché.

Elevate Data de Earnix répond à ce problème directement. Cette solution fournit une base unifiée et évolutive qui rassemble les données de l’ensemble de l’entreprise dans un environnement unique et fiable, prêt pour la modélisation, l’analyse et la prise de décision.

Plutôt que de remplacer les systèmes internes, Elevate Data les complète. Cette solution se situe entre les systèmes sources et les outils de tarification, offrant un chemin contrôlé et vérifiable, des données brutes aux actions de tarification réelles.

Avec Elevate Data, les assureurs peuvent :

Prendre des décisions plus rapides et plus intelligentes

Elevate Data réduit le temps consacré à l’importation, au nettoyage et à la préparation des données. Ce qui prenait auparavant plusieurs jours ne prend plus que quelques minutes.

Améliorer la transparence et la traçabilité

Chaque transformation, actualisation et mise à jour de modèle est entièrement documentée. Ceci participe à la conformité, à la gouvernance des modèles et à l’intégrité opérationnelle.

Améliorer la collaboration entre les différentes fonctions

Les data scientists, les actuaires, les équipes de conformité et le service informatique travaillent tous à partir d’un même socle de données, sans avoir besoin de flux séparés ou de vérifications manuelles.

Améliorer la qualité des données

Les erreurs sont détectées de façon précoce. Les incohérences sont résolues avant qu’elles n’affectent les modèles ou les rapports

Pourquoi ce moment est stratégique ?

Les assureurs sont confrontés à trois pressions convergentes :

- Le contrôle réglementaire de l'intégrité des données et de la transparence des modèles.
- La complexité croissante des modèles, ce qui amplifie le coût des données de mauvaise qualité.
- L'exigence grandissante du marché pour des mises à jour rapides des prix et et le développement de nouveaux produits innovants.

Sans une couche de données conçue pour répondre à ces enjeux, les assureurs risquent de se laisser distancer, non pas parce que leurs modèles ne sont pas efficaces, mais parce qu'ils ne peuvent pas exploiter leurs données.

Earnix Elevate Data aide les assureurs à transformer leurs données en un levier de valeur tangible, leur permettant de progresser plus rapidement, de s'adapter en toute confiance et de conserver une longueur d'avance sur un marché concurrentiel.

En définitive, des données de meilleure qualité, associées à des capacités avancées de modélisation prédictive, permettent aux assureurs de prendre de meilleures décisions en matière de tarification et de souscription, cela renforce leur positionnement pour soutenir la croissance de l'entreprise.

Adrian Coupland, Directeur de l'assurance EMEA, Earnix

Comment Earnix peut vous aider ?

Alors que les assureurs non-vie européens évoluent dans'un environnement riche en données, l'impératif stratégique est clair : aller au-delà des systèmes fragmentés et adopter une approche centralisée et unifiée.

Pour libérer tout le potentiel des données, il faut non seulement des solutions technologiques, mais aussi un changement culturel de nature à favoriser la collaboration et à combler le déficit de compétences. En mettant la priorité sur la qualité, la gouvernance et l'accessibilité des données, les assureurs peuvent donner à leurs équipes les moyens de prendre des décisions plus avisées, de favoriser l'innovation et d'offrir une expérience client exceptionnelle.

Des solutions telles que Earnix Elevate Data sont à l'avant-garde de cette transformation en fournissant les outils et les capacités nécessaires pour exploiter la puissance des données et prospérer dans un marché de plus en plus concurrentiel.



earnix

Prêt à exploiter le véritable potentiel de vos données d'assurance ? Contactez Earnix dès maintenant.

Réserver une démonstration

Earnix est le premier fournisseur de prise de décision intelligente et stratégique basée sur le cloud, dans les domaines de la tarification, de la souscription et de la personnalisation des produits. Ces solutions entièrement intégrées offrent un retour sur investissement ultrarapide et sont conçues pour transformer le mode de fonctionnement des banques et des assureurs mondiaux en créant de la valeur dans toutes les composantes de l'entreprise. Earnix innove pour les assureurs et les banques depuis 2001 avec des clients dans plus de 35 pays sur tous les continents et des bureaux en Amérique, en Europe, en Asie-Pacifique et en Israël.