Étude de cas | BavariaDirekt

BavariaDirekt crée des offres « intelligentes » et personnalisées avec Earnix



© 2022 earnix 1

Étude de cas : BavariaDirekt

Membre du groupe Versicherungskammer et Sparkassen Finanzgruppe, BavariaDirekt a été officiellement lancée en 2008.
La société propose des assurances en ligne pour les incendies, accidents, risques divers, et elle s'engage à offrir la meilleure garantie possible à tous les stades de la vie et des besoins de ses clients.



Industrie :
Assurance



Emplacement :
Allemagne



Solution :
Earnix Price-IT™ Enterprise

CHALLENGE

BavariaDirekt a décidé en 2018 de trouver une meilleure méthode de tarification avec une plateforme moderne et complète. Auparavant, les étapes nécessaires à la mises à jour des modèles de tarification et à leur déploiement sur les canaux digitaux étaient chronophages, leur équipes en charge de la tarification devant entièrement mettre à jour les tables, les modèles, les graphiques, ainsi que de nombreux autres composants de tarification..

BavariaDirekt a commencé à évaluer les fournisseurs de solutions de tarification, et l'équipe interne a défini trois objectifs principaux :

01

Réaliser ses simulations de prix beaucoup plus rapidement en réduisant les efforts manuels et les processus nécessaires pour créer, gérer et exécuter ces simulations

02

Simplifier et accélérer le processus de conception, mise en œuvre et utilisation de la tarification. BavariaDirekt voulait rapidement offrir à ses clients les meilleurs tarifs d'assurance pour ses offres en ligne.

03

Implémenter une plateforme de tarification puissante et de nouvelle génération. Tournée vers l'avenir, BavariaDirekt souhaitait utiliser des outils statistiques modernes, du Machine Learning, de l'Intelligence Artificielle et d'autres capacités avancées. Ces outils intégrés devant constituer le socle pour des campagnes de tarification novatrices et apporter un nouvel avantage concurrentiel.

© 2022 earnix 2

Une tarification plus rapide est essentielle pour raccourcir le délai de commercialisation des offres.

Avec Earnix, BavariaDirekt a pu réaliser :



Élaboration et mise en œuvre accélérées de nouvelles offres de tarification en ligne



Développement plus rapide et plus efficace des modèles de tarification



Moins de recours à systèmes tiers



Simplificaton des simulations et calculs tarifaires



Réduction des délais de commercialisation

Earnix a vraiment contribué à rationaliser nos modèles de prix. Ce gain de temps a permis à nos équipes de se concentrer sur l'élaboration, la mise en œuvre et l'utilisation des tarifs. Cela fait désormais partie intégrante de notre processus global de tarification. Nous pouvons maintenant offrir à nos clients de meilleurs tarifs, plus précis, dans nos offres d'assurance en ligne.

Dr. Jurgen Pesch

Chef des ventes



© 2022 earnix 3

Étude de cas : BavariaDirekt

Grâce à Earnix, nous avons obtenu une plateforme de tarification de nouvelle génération. Nous sommes persuadés que nous pourrons utiliser à des outils statistiques modernes ainsi que les capacités de Machine Learning de DataRobot et d'autres fonctionnalités avancées, le tout au sein de la plateforme Earnix.



Dr. Jurgen Pesch
Chef des ventes

SOLUTION

La bonne décision : Earnix

Après avoir évalué différentes solutions, BavariaDirekt a choisi la plate-forme Price-It d'Earnix, en partie parce qu'il s'agit d'une solution de tarification unique et complète avec toutes les capacités nécessaires à l'entreprise.
Bien que l'équipe de BavariaDirekt était largement autonome, elle s'est appuyée sur l'équipe d'Earnix au cours du processus d'implémentation, en particulier pour les problèmes devant être résolus rapidement.
Un fait marquant : Les deux sociétés ont collaboré au développement d'un service Web pour connecter la plateforme Earnix aux systèmes existants ainsi qu'à des outils tiers comme les agrégateurs en ligne.

L'équipe de BavariaDirekt a été impressionnée par la conception et les fonctionnalités de l'outil de connexion et l'a décrit comme "**un atout important pour la gestion de toutes les activités de l'agrégateur**".

Amélioration des calculs tarifaires

Après une implémentation rapide, BavariaDirekt était opérationnel et totalement autonome dans l'utilisation de sa nouvelle solution de tarification.
Avec Earnix, l'intégralité du processus de tarification est devenue efficace, grâce à la capacité de l'équipe **à simplifier les simulations et les calculs de tarification clés**.

Autre avantage considérable obtenu ? Libérer les équipes informatiques et de tarification des tâches chronophages telles que la maintenance et les mises à jour des modèles de tarification. Cela leur a permis de se concentrer sur d'autres projets importants, y compris la mise en place d'un nouveau processus de calcul des taux.

© 2022 earnix 4

Étude de cas : BavariaDirekt



En utilisant les nombreuses capacités de Price-It, BavariaDirekt a pu développer des nouveaux modèles de tarification plus précis.

Une fois que les tarifs sont prêts, BavariaDirekt peut les mettre en ligne immédiatement. L'entreprise n'a pas à attendre de recevoir d'informations ou de données provenant de systèmes tiers ou de feuilles de calcul Excel puisque tout est géré au sein de la plateforme Earnix.

Ce gain de temps a permis aux équipes de réduire les délais de commercialisation des nouvelles offres d’assurance.

Futurs objectifs

BavariaDirekt prévoit d'automatiser ses processus de tarification mais aussi d'étendre l'utilisation de Price-It pour son activité d'assurance habitation ainsi que pour les quatre marques du groupe Versicherungskammer.

La société prévoit également d'implémenter des capacités de nouvelle génération. Par exemple, BavariaDirekt continue à travailler avec DataRobot pour développer et déployer des algorithmes complexes de Machine Learning dans sa tarification.

Le fait qu'Earnix dispose d'une API éprouvée pour connecter la plateforme Price-It à DataRobot est un avantage précieux, car il aide BavariaDirekt à développer de nouveaux programmes d'assurance plus innovants.

Avec Earnix, BavariaDirekt a économisé du temps et des efforts, tout en obtenant une solution qui rend ses modèles de tarification beaucoup plus précis et attrayants.

En retour, cela a aidé la société à devenir **beaucoup plus compétitive sur le marché**, un avantage que BavariaDirekt est sûr de conserver à l'avenir.

© 2022 earnix 5

Offrez plus rapidement une assurance personnalisée dès aujourd'hui.

Accélérez le time-to-market **Earnix.com**

earnix

Earnix est l'un des principaux fournisseurs de systèmes critiques pour les banques et les assureurs mondiaux.

Grâce à Earnix, les clients peuvent fournir des prix et des produits personnalisés qui sont plus intelligents, plus rapides, plus sûrs et en totale adéquation avec les buts et objectifs de l'entreprise. Les solutions d'Earnix offrent une valeur systémique à l'échelle de l'entreprise avec un retour sur investissement ultra-rapide. Earnix innove pour les assureurs et les banques depuis 2001, avec des bureaux en Amérique, en Europe, en Asie-Pacifique et en Israël.