Automatisierung der Glas-Schadensabwicklung

earnix

Schadensunterlagen in schnelle Erstattungsentscheidungen umwandeln

Autoglasschäden zählen zu den häufigsten Versicherungsfällen. Dennoch müssen für jeden Schadenfall eine Vielzahl von Dokumenten geprüft, die Deckung validiert, Rechnungsbeträge kontrolliert und Unstimmigkeiten erkannt werden, bevor eine Erstattung genehmigt werden kann.

Werden diese Prüfungen manuell durchgeführt, verlängert sich die Bearbeitungszeit, die operativen Kosten steigen und Fehler können zu Überzahlungen, vermeidbaren Verlusten oder Unzufriedenheit auf Kundenseite führen.

Wie *Engage-It* die Schadenentscheidung automatisiert

Engage-It unterstützt Versicherer dabei, die Entscheidung über Glasschäden direkt bei der Schadenmeldung zu automatisieren. Die hochgeladenen Schadendokumente werden in strukturierte Daten konvertiert, mit relevantem Kontext angereichert, anhand von Geschäftsregeln geprüft und in eine eindeutige Entscheidung zur Erstattung überführt.

1

Extrahieren

Informationen aus Rechnungen, Angeboten, Reparaturaufträgen und Begleitdokumenten zu Schadensfällen werden erfasst und klassifiziert.

2

Strukturieren und Anreichern

Schadendaten werden organisiert sowie Reparaturbetriebe, Kosten, Deckungsdetails und externe Referenzen validiert.

3

Entscheiden

Geschäftsregeln werden angewendet, um den Versicherungsschutz zu bewerten, Anomalien zu kennzeichnen, fehlende Informationen zu erkennen und eine nachvollziehbare Erstattungsentscheidung zu generieren.

Entscheidungsübersicht

- → **Deckungs**status
- → **Rechnungs**prüfung
- → **Kosten**bewertung
- → Benachrichtigungen zu **Betrug und Anomalien**
- → **Empfohlene** Entscheidung

Keine manuelle Nachverfolgung. Keine unklare Entscheidung. Keine unnötige Verzögerung.



In Ihr Schadenökosystem integriert

Funktioniert mit bestehenden Schadenplattformen, Policensystemen und Dokumenten-Workflows.

Entscheidungen zur Schadensregulierung in unter 2 Minuten	Geringere Abhängigkeit von Expertengutachten, höhere Konsistenz	> 90 % der Felder automatisch erkannt und abgeglichen

Weitere *Engage-It*-Anwendungsfälle entdecken:

Produktempfehlungen | **Prämien verständlich erklären** | **Produktexpertise am Point of Sale**

Mehr erfahren