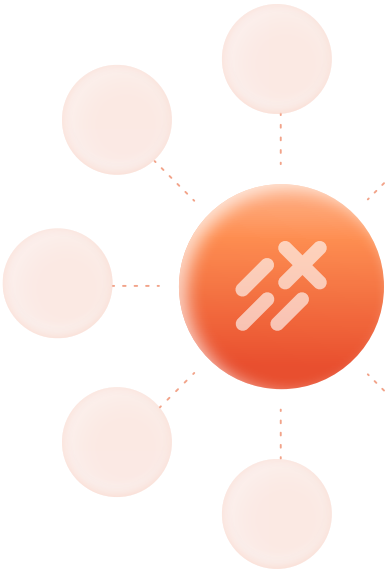
earnix

Optimieren Sie Ihr Pricing und maximieren Sie Ihre Rentabilität mit Earnix Price-It

Price-It unterstützt Pricing- und Produktteams bei der Entwicklung wettbewerbsfähiger, fundierter Pricing-Strategien durch datengesteuerte Preisoptimierung. Unsere Lösung für dynamisches Pricing stützt sich auf robuste Data Science, analytische Modellierung und KI-Funktionen.



Von der Simulation zum Testen ohne Schnittstellenprobleme

Traditionelle Versicherungssysteme bieten keine Option für Pricing und Tarifierung im selben System. Mit einer einzigen Infrastruktur für Preisfestsetzung und Tarifierung arbeiten alle Teams nahtlos mit denselben Informationen.

Verwalten und kontrollieren Sie jeden Aspekt Ihrer Pricing-Entscheidungen zentral und verwalten Sie Preise über Marken hinweg, während Sie Geschäftsszenarien simulieren. Überwachen Sie Ihre wichtigsten KPIs, um die Leistungsziele Ihres Unternehmens zu erreichen, einschließlich Gewinn-, Wachstums-, Volumen- und Kundenbindungsziele.

Funktionen

Datenmanagement

Bereiten Sie Daten aus jeder beliebigen Quelle (1st-Party oder 3rd-Party) für die Modellierung vor.

Modellierung

Erstellen oder importieren Sie ein beliebiges Modell, verwenden Sie Statistik oder maschinelles Lernen und KI.

Pricing

Ermitteln Sie Ihre beste Pricing- und Tarifierungsstrategie, führen Sie Was-wäre-wenn-Analysen und Simulationen durch.

Tarifierung

Sofortige Bereitstellung Ihrer neuen Pricing- und Produktpersonalisierungsstrategie über jeden digitalen Kanal, einschließlich dynamischer Antworten.

End-to-End-Lösung

Steuern und kontrollieren Sie alle Aspekte einer Pricing-Entscheidung (einschließlich Governance) an einem Ort.

Vorteile

- Schnellere Markteinführung
- Reduzierung von Fehlern und Projektmanagementzeiten
- Kollaborative Umgebung für tiefgreifende Analytik
- Skalierbarkeit und Leistung auf Unternehmensebene
- Erhöhte Kundenbindung
- Erzielung von Geschäftswachstum

Die Earnix-Kundenerfahrung

Die Earnix-Lösung liefert wirkungsvolle Ergebnisse, die sich in über 20 Jahren Erfahrung mit über 100 Kunden auf sechs Kontinenten bewährt haben.

Kundenergebnisse

Verbesserung der Geschwindigkeit und Leistung beim Pricing	Ein großer europäischer Versicherer wünschte sich die Möglichkeit des Echtzeit-Pricings sowie die Erstellung unterschiedlicher Pricing-Strategien für jedes Produkt. Durch die Nutzung von Earnix konnte das Unternehmen eine Verbindung zu seinem Pricing-System herstellen. Dies ermöglichte eine schnellere Markteinführung, einen tieferen analytischen Einblick in die Faktoren für die Änderung des Pricings und eine Steigerung der Nettorentabilität der abgeschlossenen Bruttoprämien um 1,6 %.
Senkung der Stornoquoten mit besserem Pricing	Ein europäisches Autoversicherungsunternehmen hatte Probleme mit hohen Stornoquoten und konnte die Auswirkungen des Pricings auf die Nachfrage und Stornierungen nicht vorhersehen. Das Unternehmen nutzte Advanced Analytics von Earnix, um die Korrelation zwischen Pricing und Stornierung zu verstehen, neue Pricing-Strategien einzuführen, um die Stornierung zu reduzieren und die Nettorentabilität der abgeschlossenen Bruttoprämien um 1,2 % zu erhöhen.
Weniger Abhängigkeit von Pricing-Beratern	Einer der größten und am schnellsten wachsenden Personenversicherungsvermittler auf dem europäischen Markt nutzte proprietäre Algorithmen zur dynamischen Provisionsoptimierung. Das Unternehmen wünschte sich ausgefeiltere Analysetools für sein Pricing, um das eigene Team zu unterstützen. Earnix implementierte einen neuen Prozess zur Prämienanpassung, der auf hochentwickelten Algorithmen basierte und die Gesamtergebnisse innerhalb von nur drei Monaten verbesserte; eine Gewinnsteigerung von 3 % im ersten Jahr bei den abgeschlossenen Prämien.

Namhafte europäische Versicherer verwenden Earnix

AXA GENERALI MAPFRE matmut

Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie wir die Tarifierung und das Pricing revolutionieren?

Demo anfordern